



iHAMMS(R) Direct : offre la connectivité entre les hôtels, les systèmes de gestion de propriété, les programmes de loyauté et les compagnies aériennes du monde

ORLANDO, Floride, 21 février/PRNewswire/ -- Marker InfoComm Inc, le plus important prestataire indépendant au monde d'outils logiciels de gestion hôtelier de programmes de fidélité des transports aériens (FFP - Frequent Flyer Program) est heureux d'annoncer le lancement de iHAMMS(R) Direct -- sa toute nouvelle solution pour connecter les systèmes de gestion de propriété (PMS - Property Management Systems) et les programmes de fidélité/CRM des hôtels directement aux programmes de fidélité des transports aériens les plus populaires.

La facilité d'utilisation est citée comme étant le facteur le plus important dans la montée rapide en popularité d'iHAMMS(R) Direct. Cet outil de pointe permet aux hôtels de recueillir les données sur les séjours des clients pour les programmes FFP à l'aide des systèmes à l'interne existants.

Une fois les données recueillies à l'aide de cet outil, elles sont directement téléchargées aux serveurs puissants d'iHAMMS(R) ou elles sont connectées à plus de 35 des programmes FFP les plus populaires du monde. Les outils iHAMMS(R) assurent actuellement la connectivité FFP à plus de 2000 hôtels à travers le monde.

Kirk Stephens, PDG de Marker InfoComm déclare, « L'un des plus grands défis à venir pour les hôtels dans leur gestion des partenariats FFP est que chaque compagnie aérienne est très différente quant à la manière dont elle veut traiter ses données. Plusieurs hôtels utilisent encore des systèmes hérités qui communiquent difficilement avec les systèmes des compagnies aériennes et même avec les systèmes des autres hôtels de leur propre chaîne. Nos outils puissants fonctionnent avec ou autour des systèmes PMS et les programmes de fidélité/CRM. Nous avons résolu les problèmes de disparité des plateformes à travers le processus entier en offrant une solution pour la collecte de données des hôtels afin de les partager avec n'importe quelle compagnie aérienne au monde. »

La lancée d'iHAMMS(R) Direct ajoute un autre outil logiciel avancé à la gamme existante de solutions de gestion de programmes de fidélité des compagnies aériennes de Marker, notamment iHAMMS(R) Online et iHAMMS(R) FrontDesk.

Tous les logiciels d'iHAMMS(R) comprennent un moteur promotionnel de pointe qui permet plusieurs types de promotion personnalisés pour chaque partenaire aérien. Ils augmentent aussi grandement l'exactitude du calcul des miles/points pour l'export et permettent l'identification facile de chaque transaction, y compris les transactions de millage promotionnelles.

iHAMMS rapproche chaque transaction envoyée à un programme FFP pour une facturation et une comptabilité exacte à l'hôtel.

Les clients de Marker InfoComm's iHAMMS(R) sont, notamment Althoff Hôtels & Residences, Copthorne Hôtels and Resorts, Coral International Hôtels, Hôtels JAL City, Kokua Hospitality, Le Meridien Hôtels and Resorts, Lindner Hôtels and Resorts, Millennium Hôtels and Resorts, New Otani Hôtels, Nikko Hôtels International, The Leading Hôtels of the World, et WORLDHOTELS.

Rendez-vous au <http://www.ihamms.com> ou communiquez avec Mary Grieder au +1-407-754-9739 ou [mgrieder@markerinfo.com](mailto:mgrieder@markerinfo.com)

Site Web : <http://www.ihamms.com> Source : Marker InfoComm Inc  
Mary Grieder, Marker InfoComm Inc, +1-407-754-9739, [mgrieder@markerinfo.com](mailto:mgrieder@markerinfo.com)