



iHAMMS(R) Direct - priame spojenie hotelov s aerolíniami

iHAMMS(R) Direct: poskytuje hotelom priame spojenie systému PMS a vernostných programov s leteckými spoločnosťami

Orlando 21. februára (TASR/OTS)-(PRNewswire) - Spoločnosť Marker InfoComm Inc, najväčší nezávislý poskytovateľ hotelových softvérov pre administráciu programu pre často lietajúcich zákazníkov (FFP), oznamuje uvedenie riešenia iHAMMS(R) Direct, ktoré je najnovším riešením špeciálne vyvinutým pre priame spojenie doterajších PMS systémov a programov CRM/Loyalty Programs s najpopulárnejšími FFP.

Ukážkou použitia sa uvádza ako najdôležitejší faktor rastúcej popularity nástroja iHAMMS(R). Tento špičkový nástroj umožňuje hotelom zozbierať informácie o pobyte hostí pre FFP programy použitím existujúcich hotelových systémov.

Informácie sú po zozbieraní vložené priamo do výkonných serverov iHAMMS(R), kde sa informácie poskytnú pre viac ako 35 najpopulárnejších programov FFP na svete. Nástroje iHAMMS(R) v súčasnosti poskytujú spojenie s programami FFP pre viac ako 2000 hotelov na celom svete.

Generálny riaditeľ spoločnosti Marker InfoComm povedal: "Jednou z najväčších výziev pri snahe hotelov obstaráť svoje FFP partnerstvá je, že každá letecká spoločnosť vyžaduje iné usporiadanie dát. Mnoho hotelov stále používa systémy, ktoré majú problémy pri komunikácii so systémami leteckých spoločností a dokonca tiež so systémami hotelov v rámci jedného reazca. Naše výkonné nástroje pracujú s PMS systémom a programami CRM/Loyalty Programs. Riešime nekompatibilitu platforiem v rámci celého procesu tým, že poskytujeme hotelom spôsob ako zozbierať dáta pre spojenie s akoukoľvek leteckou spoločnosťou na celom svete."

Uvedenie iHAMMS(R) Direct pridáva ďalší pokročilý softvérový nástroj k existujúcej rade riešení spoločnosti Marker InfoComm pre obstaranie programov FFP, ako sú iHAMMS(R) Online and iHAMMS(R) FrontDesk.

Všetky softvéry iHAMMS(R) poskytujú najmodernejší promotions engine, ktorý umožňuje viaceré typy podpory, ktoré sú štruktúrované pre každú partnerskú leteckú spoločnosť. Tiež výrazne zvyšuje presnosť kalkulovaných kilometrov/bodov, čím sa uľahčuje identifikácia každej transakcie vrátane transakcie navyšovania kilometrov.

iHAMMS uvádza do súladu každú transakciu zaslanú pre programy FFP, aby bolo útvorenie v hoteloch presné.

Medzi klientov firmy Marker InfoComm, ktorí vlastnia iHAMMS(R), patria Althoff Hotels & Residences, Copthorne Hotels and Resorts, Coral International Hotels, Hotel JAL City, Kokua Hospitality, Le Meridien Hotels and Resorts, Lindner Hotels and Resorts, Millennium Hotels and Resorts, New Otani Hotels, Nikko Hotels International, The Leading

Hotels of the World a WORLDHOTELS.

Viac informácií nájdete na internetovej stránke <http://www.ihamms.com>, alebo kontaktujte Mary Grieder, tel: +1-407-754-9739, e-mail: mgrieder@markerinfo.com.

Webová stránka: <http://www.ihamms.com>

Zdroj: Marker InfoComm Inc

Mary Grieder, Marker InfoComm Inc, +1-407-754-9739,
mgrieder@markerinfo.com