



„iHAMMS(R) Direct“: suteikia viešbučiams tiesioginį ryšį iš turto valdymo sistemų bei lojalumo programų su pasaulio avialinijomis

ORLANDO, Florida, vasario 22/PRNewswire/ --

„Marker InfoComm Inc“, didžiausias pasaulyje nepriklausomas viešbučiams avialinijų „Frequent Flyer Program“ (FFP) administravimui skirtos programinės įrangos tiekėjas, su malonumu praneša apie „iHAMMS(R) Direct“, naujausio programinio sprendimo, sukurto būtent esančių viešbučių nuosavybės valdymo sistemų (Property Management Systems, PMS) bei CRM/Lojalumo programų tiesioginiam sujungimui su pasaulio populiariausiomis „Frequent Flyer“ programomis, pasirodymą.

Lengvumas naudotis minimas tarp svarbiausių faktorių, nulėmusių „iHAMMS(R) Direct“ milžinišką populiarumą. Ši novatoriška priemonė suteikia viešbučiams galimybę naudojant jau egzistuojančias turimas sistemas rinkti duomenis apie klientų apnakvindinimą FFP programoms.

Kai duomenys surenkami šia priemone, jie tiesiogiai įkeliami į galingas „iHAMMS(R)“ tarnybines stotis, kur jie sujungiami su daugiau nei 35 iš pasaulio populiariausių FFP programų. „iHAMMS(R)“ įrankiai šiuo metu suteikia FFP ryšį daugiau nei 2000 viešbučių visame pasaulyje.

Kirkas Stephensas, generalinis „Marker InfoComm“ direktorius, pasakė: „vienas iš didžiausių išbandymų, laukiančių viešbučių jiems stengiantis valdyti FFP parterystes, yra tai, kad kiekviena avialinija turi savo atskirą duomenų tvarkymo būdą. Daugelis viešbučių vis dar naudojami senomis sistemomis, kuriomis sunku palaikyti ryšį ne tik su avialinijų sistemomis, bet ir su kitų tos pačios grupės viešbučių sistemomis. Mūsų galingi įrankiai dirba arba kartu su PMS sistemomis, bei CRM/Lojalumo programomis, arba jas apeidamos. Mes išsprendžiame platformų nesuderinamumo problemas viso proceso metu, suteikdami viešbučiams vieną būdą surinkti duomenis tam, kad jie būtų sujungti su bet kuria pasaulio avialinija“.

Ši „iHAMMS(R) Direct“ versija prideda prie „Marker“ egzistuojančios „Frequent Flyer Program“ valdymo sprendimams skirtos programinės įrangos grupės, įskaitant „iHAMMS(R) Online“ ir „iHAMMS(R) FrontDesk“, dar vieną pažangų programinį sprendimą.

Visa „iHAMMS(R)“ programinė įranga siūlo unikalų reklaminių akcijų variklį, leidžiantį kiekvienai partnerei avialinijai pasiūlyti specialiai jai paruoštus kelis reklaminių akcijų tipus. Ji taip pat labai pagerina mylių/taškų apskaičiavimo tikslumą tam, kad jie būtų pateikiami avialinijai, taip leidžia lengvai identifikuoti kiekvieną sandorį, įskaitant reklaminius mylių sandorius.

„iHAMMS“ suderina kiekvieną FFP programai siunčiamą sandorį, kad būtų tiksliai pateikiama viešbučio sąskaita bei finansinė apskaita.

Iš „Marker InfoComm“ „iHAMMS(R)“ klientų minėtini „Althoff Hotels & Residences“, „Copthorne Hotels and Resorts“, „Coral International Hotels“, „Hotel JAL City“, „Kokua Hospitality“, „Le Meridien Hotels and Resorts“, „Lindner Hotels and Resorts“, „Millennium Hotels and Resorts“, „New Otani Hotels“, „Nikko Hotels International“, „The Leading Hotels of the World“, ir „WORLDHOTELS“.

Apsilankykite <http://www.ihamms.com> arba susisiekite su Mary Grieder telefonu +1-407-754-9739, arba [mgrieder@markerinfo.com](mailto:mgrieder@markerinfo.com)  
Interneto svetainė: <http://www.ihamms.com> Šaltinis: „Marker InfoComm Inc“ Mary Grieder, „Marker InfoComm Inc“, +1-407-754-9739, [mgrieder@markerinfo.com](mailto:mgrieder@markerinfo.com)