



iHAMMS (R) Direct: обеспечение отелей прямым соединением Систем PMS и Бонусных программ с мировыми авиакомпаниями

ОРЛАНДО, Флорида, 21 февраля/PRNewswire/ --

Marker InfoComm Inc, самый крупный в мире независимый провайдер программного инструментария отелям, координирующимся с бонусными программами для авиапассажиров (FFP), с радостью объявляет о выпуске iHAMMS (R) Direct – своего новейшего решения, специально разработанного для соединения существующих Систем управления зданием (PMS) в отелях и CRM и Бонусных программ напрямую с самыми известными мировыми бонусными программами для авиапассажиров.

Легкость в использовании считается самым важным фактором резко растущей популярности iHAMMS (R) Direct. Этот суперсовременный инструмент позволяет отелям собирать информацию о пребывании клиента для FFP, используя существующие внутренние системы.

Данные собираются с помощью этого инструмента, после чего они загружаются напрямую на мощные серверы iHAMMS (R), откуда передаются более чем в 35 самых популярных мировых FFP. Инструменты iHAMMS (R) в настоящее время обеспечивают коммуникацию для FFP более чем в 2000 отелях по всему миру.

«Одной из самых больших трудностей, с которыми сталкиваются отели с попытке управлять партнерскими бонусными программами для авиапассажиров, является то, что у каждой авиакомпании различные условия и требования к хранению информации. Многие отели до сих пор работают со старыми системами, которые трудно передаются в системы авиакомпаний и даже в системы в других отелях их собственной сети. Наши мощные инструменты работают либо с, либо по системам PMS и CRM- и Бонусным программам. Мы решаем проблемы, связанные с несоответствием платформ, на протяжении всего процесса, представляя отелям единый способ сбора информации для соединения с любой авиакомпанией в мире», – заявил Кирк Стивенс, CEO компании Marker InfoComm.

Выпуск iHAMMS (R) Direct добавляет еще один усовершенствованный программный инструмент в уже существующую линию управленческих решений для бонусных программ для авиапассажиров от Marker, включая iHAMMS (R) Online и iHAMMS (R) FrontDesk.

Все программное обеспечение iHAMMS (R) включает самый современный механизм специальных предложений, позволяющий структурировать для каждой авиакомпании-партнера многочисленные типы специальных предложений. Оно также значительно повышает точность подсчета миль/очков для вычета, обеспечивая легкую идентификацию каждой транзакции, включая транзакции по льготным милям.

iHAMMS синхронизирует каждую транзакцию, посланную в программу FFP, для точного ведения счетов и бухгалтерского учета отелей.

Клиентами iHAMMS (R) от Marker InfoComm являются Althoff Hotels & Residences, Copthorne Hotels and Resorts, Coral International Hotels, Hotel JAL City, Kokua Hospitality, Le Meridien Hotels and Resorts, Lindner Hotels and Resorts, Millennium Hotels and Resorts, New Otani Hotels, Nikko Hotels International, The Leading Hotels of the World и WORLDHOTELS.

Посетите <http://www.ihamms.com> или свяжитесь с Мэри Гридер по телефону +1-407-754-9739 или по e-mail: [mgrieder@markerinfo.com](mailto:mgrieder@markerinfo.com).

Веб-сайт: <http://www.ihamms.com>  
Источник: Marker InfoComm Inc

Мэри Гридер, Marker InfoComm Inc, +1-407-754-9739, [mgrieder@markerinfo.com](mailto:mgrieder@markerinfo.com)