



iHAMMS (R) Direct: Παρέχει απ' ευθείας συνδεσιμότητα σε ξενοδοχεία από συστήματα PMS & προγράμματα τακτικών πελατών (Loyalty Programs) στις διεθνείς αερογραμμές

ΟΡΛΑΝΤΟ, Φλόριδα, 21 Φεβρουαρίου/PRNewswire/ --

Η Marker InfoComm Inc, ο μεγαλύτερος ανεξάρτητος παροχέας εργαλείων λογισμικού σε ξενοδοχεία για τη διαχείριση του προγράμματος Frequent Flyer Program (FFP), ανακοινώνει με ευχαρίστηση την έκδοση του iHAMMS (R) Direct - της νεότερης εφαρμογής της για τη σύνδεση των υπάρχοντων συστημάτων διαχείρισης ξενοδοχείων (Property Management Systems; PMS) και των προγραμμάτων τακτικών πελατών (CRM/Loyalty Programs) απ' ευθείας με τα πιο δημοφιλή προγράμματα τακτικών πελατών αερογραμμών (Frequent Flyer Programs).

Η ευκολία της χρήσης αναφέρεται ως ο πιο σημαντικός παράγοντας για την ταχύτητα αυξανόμενη φήμη του iHAMMS (R) Direct. Το κορυφαίας τεχνολογίας εργαλείο επιτρέπει σε ξενοδοχεία να συλλέξουν δεδομένα παραμονής πελατών για τα προγράμματα FFP με τη χρήση των ήδη υπάρχοντων συστημάτων τους.

Μόλις συλλεχθούν τα δεδομένα μ' αυτό το εργαλείο, λαμβάνεται απ' ευθείας στους ισχυρούς εξυπηρετές δικτύων iHAMMS (R) όπου συνδέεται σε πάνω από 35 από τα πλέον δημοφιλή προγράμματα FFP. Τα εργαλεία iHAMMS (R) παρέχουν επί του παρόντος δυνατότητα σύνδεσης με FFP για πάνω από 2000 ξενοδοχεία σ' όλο τον κόσμο.

Ο Kirk Stephens, Διευθύνων Σύμβουλος της Marker InfoComm είπε «Μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα ξενοδοχεία κατά την προσπάθεια διαχείρισης των συνεργασιών τους με προγράμματα FFP είναι ότι κάθε αερογραμμή είναι πολύ διαφορετική στον τρόπο που χειρίζεται τα δεδομένα. Πολλά ξενοδοχεία λειτουργούν επίσης συστήματα τακτικών πελατών τα οποία παρουσιάζουν δυσκολίες στην επικοινωνία με τα συστήματα των αερογραμμών και ακόμα και με συστήματα σε άλλα ξενοδοχεία στην ίδια τη δική τους αλυσίδα. Τα πανίσχυρα εργαλεία μας λειτουργούν είτε με, είτε γύρω από συστήματα PMS και προγράμματα τακτικών πελατών (CRM/Loyalty Programs). Επιλύουμε τα προβλήματα διαφορών πλατφόρμας σε ολόκληρη τη διαδικασία παρουσιάζοντας ένα τρόπο με τον οποίο τα ξενοδοχεία μπορούν να συλλέξουν δεδομένα για σύνδεση με οποιαδήποτε αερογραμμή στον κόσμο.»

Η έκδοση του iHAMMS (R) Direct προσθέτει άλλο ένα προηγμένο εργαλείο λογισμικού στην ήδη υπάρχουσα σειρά των εφαρμογών διαχείρισης προγραμμάτων τακτικών πελατών αερογραμμών (Frequent Flyer Program) της Marker, συμπεριλαμβανομένων των iHAMMS (R) Online και iHAMMS (R) FrontDesk.

Όλες οι εφαρμογές του λογισμικού iHAMMS (R) περιλαμβάνουν μια κορυφαίας τεχνολογίας «μηχανή» διαφημιστικών προσφορών που επιτρέπει τη δόμηση πολλαπλών τύπων προσφορών για κάθε συνεργαζόμενη αεροπορική εταιρία. Αυξάνει επίσης σε μεγάλο βαθμό την ακρίβεια του υπολογισμού των μιλιών/πόντων για εξαγωγή, επιτρέποντας εύκολη αναγνώριση κάθε συναλλαγής, συμπεριλαμβανομένων συναλλαγών υπολογισμού αποστάσεων.

Το iHAMMS διευθετεί κάθε συναλλαγή που στέλνεται σε πρόγραμμα FFP για ακριβή τιμολόγηση και λογιστική από τα ξενοδοχεία.

Οι πελάτες του προγράμματος iHAMMS (R) της Marker InfoComm περιλαμβάνουν τα ξενοδοχεία Althoff Hotels & Residences, Copthorne Hotels and Resorts, Coral

International Hotels, Hotel JAL City, Kokua Hospitality, Le Meridien Hotels and Resorts, Lindner Hotels and Resorts, Millennium Hotels and Resorts, New Otani Hotels, Nikko Hotels International, The Leading Hotels of the World και WORLDHOTELS.

Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα <http://www.ihamms.com> ή επικοινωνήστε με την Mary Grieder τον αριθμό +1-407-754-9739 ή στη διεύθυνση mgrieder@markerinfo.com

Ιστοσελίδα: <http://www.ihamms.com>

Πηγή: Marker InfoComm Inc

Mary Grieder, Marker InfoComm Inc, +1-407-754-9739, mgrieder@markerinfo.com