



PR number: 29485

大眾媒體

立即發佈

NCN——080198 供發佈

iHAMMS(R) Direct 為酒店提供從  
資產管理系統及忠誠計畫到世界各地的  
航空公司的直接連通

美通社—亞洲網佛羅里達州奧蘭多 3 月 5 日電：世界最大的向酒店提供航空公司飛行里程優惠計畫（FFP）管理軟體工具的獨立公司——Marker InfoComm Inc 高興地宣佈推出 iHAMMS(R) Direct——這是本公司專門為把酒店現有的資產管理系統（PMS）和客戶關係管理/忠誠計畫直接與世界上大多數受歡迎的飛行里程計畫直接連接起來而設計的最新解決方案。

據稱，容易使用是 iHAMMS(R) Direct 大受歡迎的最重要的因素。這種最先進的工具使酒店能使用現有的內部系統收集顧客入住酒店的資料，供 FFP 計畫使用。

用這種工具收集了資料之後，資料便直接上傳到 iHAMMS(R)的功能強大的伺服器，在那裏又被連接到世界上

最受歡迎的 FFP 計畫中的 35 個計畫。iHAMMS(R)工具目前為世界超過 2,000 間酒店提供 FFP 連通。

Marker InfoComm 的行政總裁 Kirk Stephens 說：“各酒店在努力管理他們與 FFP 的夥伴關係的過程中面臨的最大的難題之一是各個航空公司想要的資料處理方式大不相同。許多酒店仍然使用老舊的系統，這種系統很難與航空公司系統、甚至很難與本連鎖系統的其他酒店的系統聯絡。我們的功能強大的工具可以與各種 PMS 系統及客戶關係管理/忠誠計畫一道使用或圍繞這些系統和計畫使用。我們透過整個過程解決平臺差異問題，為酒店提供一種可與世界各地的任何一間航空公司連通的收集資料的辦法。”

iHAMMS(R) Direct 的推出為 Marker 現有的飛行里程優惠計畫管理解決方案系列——其中包括 iHAMMS(R) Online 和 iHAMMS(R) FrontDesk——增加了另一個先進的軟體工具。

所有 iHAMMS(R)軟體都有一個最先進的推廣引擎，從而能建立適應每一個航空公司夥伴的多種推廣類型。它還大大增加了供提取的里程/積分的精準性，使每一筆交易都很容易識別，其中包括促銷性里程交易。

iHAMMS 對發給 FFP 計畫的每一筆交易都加進行對帳，以便精準地計算酒店帳單和進行會計作業。

Marker InfoComm 的 iHAMMS(R)客戶包括 Althoff

Hotels & Residences、Copthorne Hotels and Resorts、Coral International Hotels、Hotel JAL City、Kokua Hospitality LLC、Le Meridien Hotels and Resorts、Lindner Hotels and Resorts、Millennium Hotels and Resorts、New Otani Hotels、日航國際酒店（Nikko Hotels International）、The Leading Hotels of the World 以及 WORLDHOTELS。

欲查詢詳情，請訪問 <http://www.ihamms.com> 或與 Mary Grieder 聯絡，電話：+1.407.754.9739，電郵：[mgrieder@markerinfo.com](mailto:mgrieder@markerinfo.com)。

消息來源：Marker InfoComm Inc

聯繫人：Mary Grieder（隸屬 Marker InfoComm Inc）

電話：+1-407-754-9739

電郵：[mgrieder@markerinfo.com](mailto:mgrieder@markerinfo.com)

網址：<http://www.ihamms.com>